



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**"Evidencias Psicométricas del Cuestionario de Adicción a
Redes Sociales en Universitarios de Huaraz"**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Psicología

AUTORES:

Gastañadui Salvatierra, María Teresa (ORCID: 0000-0001-7758-1518)

Lucas Rosario, Stefany Roxana (ORCID: 0000-0002-0967-6678)

ASESORES:

Mg. Alva Olivos, Manuel Antonio (ORCID: 0000-0001-7623-1401)

Dr. Noé Grijalva, Hugo Martín (ORCID: 0000-0003-2224-8528)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Psicométrico

HUARAZ – PERÚ

2020

DEDICATORIA

A mi abuelita, por ser una persona llena de experiencias de lucha y trabajo constante para salir adelante, por brindarme su amor y confianza.

A mis padres, por ser el ejemplo de superación y perseverancia, por ser mi motor y modelo a seguir en esta vida, y brindarme su apoyo en este proceso de formación profesional.

A mi hermano, por ser una persona llena de fuerza y humildad, acompañarme durante este proceso de aprendizaje. Y a todas mis amistades que fueron parte de esta formación y me brindaron su apoyo incondicional.

María Teresa Gastañadú Salvatierra

A mis padres por todo el apoyo emocional y económico brindado, por siempre confiar en mis logros académicos y personales, a la vez, por enseñarme a nunca renunciar a mis sueños y seguir adelante pese a las adversidades.

A mi hermana por ser un ente motivador y de lucha constante por salir adelante, a la vez, por enseñarme a ser cada día mejor persona y profesional.

A todas las personas que siempre estuvieron conmigo en este proceso de aprendizaje para nunca rendirme y luchar por mis objetivos.

Lucas Rosario Stefany Roxana

AGRADECIMIENTO

A Dios por brindarnos salud, sabiduría, y darnos fuerzas suficientes para dar cumplimiento con la ejecución de nuestra tesis.

A nuestros padres, hermanos y amistades por siempre confiar en nosotras y brindarnos todo su apoyo emocional y mental, para nuestro buen desarrollo profesional.

A nuestros docentes en general por todo el conocimiento brindado en esta trayectoria académica profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	12
3.1. Tipo y diseño de Investigación	12
3.2. Variables y operacionalización	12
3.3. Población, muestra y muestreo	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.6. Método de Análisis	17
3.7. Aspectos Éticos	17
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	23
VI. CONCLUSIONES	27
VII. RECOMENDACIONES	28
REFERENCIAS	29
ANEXO	34

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Operacionalización de variables</i>	13
Tabla 2 <i>Media, desviación estándar, asimetría y curtosis e índices de homogeneidad (n=110)</i>	19
Tabla 3 <i>Matriz de correlaciones por ítems del modelo M24-3 (n=110)</i>	21
Tabla 4 <i>Estadísticos descriptivos e índices de consistencia interna (n=110)</i>	22

RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo determinar las Evidencias psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en universitarios de Huaraz a través de la validez y confiabilidad del instrumento. Por ello, se investigó con una muestra total de 110 universitarios, los cuales pertenecen a distintas universidades entre públicas y privadas de la ciudad de Huaraz, con edades correspondientes entre los 16 y 42 años, de ambos sexos, quienes fueron escogidos por conveniencia. El instrumento que se utilizó fue el Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014). En cuanto a los resultados obtenidos en la investigación, se dio a través de la validez del instrumento del análisis de correlación ítem-test dando valores superiores a .30 con valores de discriminación de bueno a muy bueno, a excepción del ítem 13 que presenta un valor de .28 con una discriminación de deficiente y los valores estimados en la confiabilidad se dio a través de la consistencia interna de Omega obteniendo en la dimensión de obsesión por las redes sociales un valor de .85, en la dimensión falta de control personal por las redes sociales un valor de .72 y en la dimensión uso excesivo de las redes sociales un valor de .82, siendo valores aceptables.

Palabras Claves: Adicción, redes sociales, universitarios, validez y confiabilidad.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the psychometric evidence of the Social Network Addiction Questionnaire (ARS) in university students from Huaraz through the validity and reliability of the instrument. Therefore, it was investigated with a total sample of 110 university students, who belong to different public and private universities in the city of Huaraz, with corresponding ages between 16 and 42 years, of both sexes, who were chosen for convenience. The instrument used was the Ecurra and Salas (2014) Addiction Questionnaire to social networks (ARS). Regarding the results obtained in the research, it was given through the validity of the item-test correlation analysis instrument, giving values higher than .30 with discrimination values from good to very good, with the exception of item 13 which presents a A value of .28 test with poor discrimination and the estimated reliability values was given through the internal consistency of Omega, obtaining a value of .85 in the dimension of obsession with social networks, in the dimension lack of personal control for social networks a value of .72 and in the dimension excessive use of social networks a value of .82, being acceptable values. The research favors the results, thus showing adequate values in the psychometric properties, demonstrating their level of reliability.

Keywords: Addiction, social networks, university, validity and reliability.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, se observa grandes cambios en la sociedad, ya que las nuevas tecnologías están inmersas en las actividades diarias del hombre, como el uso frecuente del teléfono móvil en distintas situaciones, por lo general, para comunicarse de manera inmediata se usa la red social, siendo este medio el que posee mayores visitas por la población joven, por el cual comparten datos relevantes de su vida, sus emociones, pensamientos, sus viajes y frecuentan páginas de sus preferencias, este uso está llegando a límites que incluso abandonan otras actividades por permanecer conectado a dichas redes sociales. (Pérez, 2012)

Así mismo, Thompson y Loughheed, (2012) exponen que se esperaba que la tecnología tenga un buen aprovechamiento en el aspecto educativo, sin embargo, tuvo un giro transversal ya que observaron que los adolescentes vieron un medio de distracción en el uso de la plataforma virtual social, dándole de esta manera un manejo inapropiado. Por ello, el crecimiento de la adicción a la red social es mayor en la comunidad más vulnerable por la tecnología (universitarios).

Existen muchas investigaciones sobre el tema de la adicción a la red social, puesto que es un tema muy relevante dentro de la sociedad universitaria, por lo cual presenta un dato estadístico a nivel nacional, donde muestra resultados de la población más vulnerable en el uso de esta tecnología, Velásquez (2018) realizó un estudio donde señala que existen 22 millones de personas, constituyendo esto un aumento de un 10% con una similitud del año anterior. A la vez, es importante mencionar que el 45% son del sexo femenino y 55% masculino, también 91% de clientes utiliza la red social por medio de un aparato móvil como el smartphone, respecto a edades, la comunidad más extensa de visitas lo complementa el sexo masculino entre 18 y 24 años (3.7 millones), con este estándar se encuentran varones de edades entre 25 y 34 años (3.5 millones), en el nivel tres se encuentra la comunidad de mujeres que son entre 18 y 24 años (3.1 millones). El siguiente nivel el puntaje lo

complementan mujeres entre 25 y 34 (2.8 millones), y el último grupo (quinto) lo conforman, varones de 35 y 44 (1.8 millones). La comunidad restante de 13 y 65 a más edad incorporan cada miembro una sociedad con menor cantidad a los 1.5 millones.

Desde el siglo XX, han ido incorporando instrumentos y herramientas para calibrar la variable de estudio, como el cuestionario de adicción a Internet de Young (1998), el cual calcula la comparecencia y fiabilidad de la dependencia al uso del Internet entre los adultos.

Además existe diversidad de estudio psicométrico, enfocado al uso masivo de la red social, no solo centrado en los adolescentes, sino en la población entera a nivel internacional, nacional y local, entre ellas se encontró, estudios sobre adicción a Facebook (Herrera et al., 2010), adicción al internet (Berner y Santander, 2012), Sexo por internet (Griffiths, 2004), relación social por Facebook (Andreassen et al., 2012), vida social de jóvenes en red social (Boyd, 2014), horarios en la vida digital (Rideout 2012), uso masivo de juegos virtuales, adicción a páginas pornográficas (Almansa, Fonseca y Castillo, 2013), adicción a las nuevas tecnologías (Terán, 2019). Uso excesivo de Instagram y la adicción a las fotografías, etcétera. Así como los estudios encontrados existen variedades en el uso del aparato móvil enfocado al internet. Ya que a nivel internacional las sociedades y/o comunidades se están viendo afectadas, por muy mal uso que se le brinda.

Por lo mencionado anteriormente, en las universidades de Huaraz, a largo del tiempo se ha ido incorporando situaciones de riesgo en salud mental, por el mal uso de este medio, así manifiesta Minaya (2019), debido que reciben casos de adolescentes vulnerables y en estado de riesgo por dificultades académicas y/o emocionales generadas por situaciones expuestas de la vida personal en la red social y de jóvenes con adicción a las nuevas tecnologías.

También Minaya (2019) expone que esta población vulnerable viene desarrollando situaciones emocionales inestables, ya que el uso excesivo de la

plataforma virtual se evidencia en el proceso de aprendizaje, problemas relacionados al bajo rendimiento, dificultad en habilidades sociales, falta de interés por el aprendizaje, entre otras, así mismo se involucra en el entorno familiar ya que estos individuos ocupan la mayor parte del tiempo navegando en la plataforma virtual de esta manera aislarse completamente de la relación afectiva, asertiva y amical con la familia.

A la vez Minaya (2019) refiere que no presenta un instrumento fiable que pueda ver las características sociodemográficas del adolescente y poder ser diagnosticado y ser tratado de acuerdo a la gravedad del caso.

Por lo tanto, la validación del instrumento se desarrollará a nivel distrital, debido que carece de adaptaciones a la realidad del contexto. A la vez, existen pruebas que puedan medir la adicción a redes sociales en universitarios, sin embargo, estas no presentan una validez y confiabilidad para la población considerada del presente estudio, ya que son contextos y realidades distintas a las adaptaciones consideradas por otros autores dentro de sus sujetos de estudio. Por tanto, se desarrollará esta evidencia psicométrica del cuestionario de Adicción a Redes sociales en universitarios, con el fin de validar el constructo por medio de la correlación ítem-test, también se desarrolló la confiabilidad que permite ver la consistencia interna de la prueba.

Por ello, se formula la siguiente interrogante: ¿Cuáles son las Evidencias Psicométricas del Cuestionario de Acción a las Redes Sociales en Universitarios De Huaraz?

La presente investigación tiene como justificación lo siguiente:

Las evidencias del instrumento sirve a nivel práctico, porque una solución a un problema, ya que los profesionales en salud mental, ocupacional, tendrán la disposición de poder dar uso este instrumento para dar credibilidad el diagnóstico encontrado en los evaluados, motivos que en la actualidad no cuentan con una herramienta que pueda medir la adicción a redes sociales, a la vez ayudará al diagnóstico de algún caso que se pueda presentar en las instituciones o centros de salud, dando facilidades en el ámbito educativo y

salud para que sea un cuestionario válido que pueda ser utilizado en la población para algún problema y dar una solución a esto, así mismo aportará como un material de evaluación (cuestionario) que pueda ayudar al personal de salud en el área de psicología para diagnosticar un trastorno adictivo enfocado al contexto. En el aspecto social, es importante ya que permite a los padres y a los encuestados visualizar la gravedad de la adicción que pueden llegar a poseer, de esta manera buscar una solución al problema, en el nivel teórico aportará conocimientos acerca de las dimensiones y características sobre la problemática en el contexto de los estudiantes y en el nivel metodológico porque brinda un instrumento válido y confiable para medir tal dimensión.

Por ello, se plantea como objetivo general determinar las evidencias psicométricas del cuestionario de Adicción a Redes Sociales en Universitarios De Huaraz. A su vez, establecer las evidencias psicométricas de la validez del constructo de la correlación ítem-test y determinar las evidencias de la confiabilidad mediante la consistencia interna a través del coeficiente Omega del cuestionario de Adicción a Redes Sociales en Universitarios De Huaraz.

II. MARCO TEÓRICO

Con respecto a los antecedentes relacionados con la presente investigación se encontró a Díaz (2018), quien trabajó con una población de alumnos de edades entre 11 años a 18 años del nivel secundario, donde establece la validez en base a la estructura interna a través del análisis factorial confirmatorio, dando como índice de bondad de ajuste de .98, con error de .61. Así mismo, la confiabilidad la encontró por medio de la consistencia interna a través del coeficiente omega dando valores de .83 en el factor de obsesión por las redes sociales, de .79 en el factor de uso excesivo de las redes sociales y, por último, de .57 en el factor de falta de autocontrol del uso de la plataforma virtual, este último se encuentra en un valor bajo.

De igual manera, Bancayán (2018), realizó un estudio con una población muy similar al anterior antecedente debido que son alumnos entre 13 a 17 años del nivel secundario, donde viraliza resultados factibles en su estudio realizado, dando así datos estadísticos que validan su constructo, donde ha obtenido la confiabilidad por medio de la consistencia interna de Alfa de Cronbach, muestra un valor de 0.901, así mismo por medio de la consistencia interna de Omega McDonald con un valor de 0.906. Por consiguiente, ha obtenido la validez por medio del análisis factorial confirmatorio, con valores aceptables, índice de bondad de ajuste de 0.964, sin embargo, en el factor de falta de control personal en el uso de las redes sociales encontró un valor bajo a lo esperado.

También, Moreno (2018), refiere que su población de estudio se encontró compuesta por alumnos entre 12 a 17 años, donde explica que encontró en su investigación datos muy similares a los dos autores anteriores, por ejemplo, que obtuvo como resultado que se identificó la validez del constructo por medio del método de análisis factorial exploratorio mostrando la medida KMO = 0.881. Por consiguiente, tiene la confiabilidad igual a 0.922, a través del método del Alfa Cronbach, encontrando un resultado mayor a lo que deseaban. Al final estableció los baremos percentiles generales, y llegó a la conclusión que el instrumento está validado para ser usado en esa población.

Y el último trabajo de investigación es de Oblitas (2019) donde trabajó con una población compuesta por estudiantes de edades entre 14 y 17 años del nivel secundario de colegio públicos, refiriendo que encontró una validez interna por medio del método de análisis factorial confirmatorio, donde obtiene .050 así mismo encontró consistencia interna empleando el coeficiente Omega donde la primera dimensión presento .87 de puntaje, la segunda dimensión presentó un puntaje de .65, lo que refiere que es insuficiente y el último resultado fue la última dimensión donde salió un puntaje de .85.

En relación con la teoría psicológica que sustenta el presente estudio es el enfoque conductual, ya que la adicción de este artefacto electrónico (Smartphone) genera conductas negativas en los universitarios, este es un factor que no es ajena a la formación que recibe el individuo por parte de sus padres, quienes tiene la potestad de decidir si la conducta adquirida de su hijo es el adecuado o puede ser moldeado de alguna forma a través de refuerzos, por otro lado, Plazas (2006) refiere que si los adolescentes y universitarios no buscan una solución a la adicción, pueden obtener consecuencias inapropiadas como las conductas disruptivas, las cuales no son apropiadas para el buen desarrollo de la persona y la interacción que deben tener en casa, universidad, barrio y sociedad entera, todo esto conlleva al déficit académico que la persona puede llegar a tener, este factor parte mucho para una conducta favorable.

Skinner (1938) señala en su teoría que todas las conductas se aprenden y se desarrollan en nuestro núcleo social (familia y comunidad), así mismo, menciona que una conducta es adquirida durante el proceso de crecimiento y moldeada en diversas situaciones. A la vez, menciona que el condicionamiento operante es un medio que proyecta control en la aplicación del refuerzo, quien parte de una perspectiva donde infiere que cualquier situación que tenga relación con la respuesta de un medio u organismo desencadena la probabilidad futura de que suceda dicha respuesta. Lo cual, si un factor estimulante interviene en el medio o situación en la que se encuentra la

persona, esto proyecta una respuesta conveniente o desfavorable. (Petri y Mishkin, 1994)

De igual manera, Skinner (1948) parte de dos puntos importantes dentro del refuerzo, el positivo sucede cuando va en crecimiento la secuencia de la respuesta por acción del evento, un ejemplo claro es el aplauso del público, el negativo sucede cuando va en aumento la continuidad de la respuesta por el abandono del evento, un ejemplo claro a esto es quitar una aguja clavada. El refuerzo se proyecta siempre después de que la conducta suceda, la mayoría de las conductas desarrolladas se ha dado o aprendido por este proceso. Gran parte de los condicionamientos operantes suceden con alguna situación que tengan ciertas condiciones, por ello la probabilidad de que proceda una operante es superior solo en ciertos sucesos ambientales denominados estímulos discriminativos, donde se encargan de controlar o dirigir la respuesta operante. (Pradas, 2018)

Por ello, esta teoría procede a describir el proceso de refuerzo que recibe el sujeto en situaciones diversas, que involucra en el uso indiscriminado de las nuevas tecnologías, satisfaciendo una necesidad propiamente dicha por la persona. Se visualiza como el proceso conductual aprendido con rapidez, es parte de un estímulo respuesta. (Pozo, 2006). En el estudio a realizar nuestro factor es el uso de la red social, considerada en esta teoría como un estímulo, nuestra respuesta es lo que provoca en el individuo dentro de la salud en general. Por ello se parte a considerar la adaptación del cuestionario y poder hallar resultados dentro de la población de estudio.

A la vez, este factor es un problema social que comparte conductas negativas adquiridas a lo largo del tiempo, como las habilidades sociales inadecuadas, aprendizaje por observación en el uso y la dependencia de este aparato móvil, donde Bandura (1977) fundamenta en que la Teoría del aprendizaje social existen variedades de comprensión donde el refuerzo de nivel primario no es el principal mecanismo de brindar y enseñar, sino que el

factor de la comunidad puede dar paso al crecimiento de un nuevo aprendizaje de cada miembro que prevalece dentro de la sociedad.

Por otro lado, es necesario conocer las definiciones de la variable: adicción a redes sociales; el término adicción para la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2010), considerada en el síndrome de dependencia, ya que se le denomina una enfermedad fisiológica y psicoemocional, que causa en el individuo un menester (necesidad) o dependencia a realizar actividades como el consumo de sustancias, que se dan de forma gradual y fatal. Es característica por signos y síntomas que intervienen en los aspectos biológicos, hereditarios, psicológicos y comunitarios de la persona.

Es importante recalcar el alcance que nos brinda Cuyún (2013), donde el problema de adicción se relacionaba precedentemente al consumo de sustancias que generaban drogodependencia. Sin embargo, ahora mencionar adicción no solo nos refiere el uso de sustancias tóxicas que una persona puede usar, si no también realizar actividades que afecten de forma radical al estilo de vida de una persona. Para Echeburúa y Requesens (2012), las actividades que no son controladas pueden ser en un futuro actividades patológicas, generando que sienta dependencia e inevitable abandonarla de un momento a otro, afectando aspectos de la vida cotidiana como en la familia, en el colegio, entre los amigos y hasta en la salud.

Con respecto a la red social, el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI (ONTSI, 2011), menciona que un sitio red tiene como fin que las personas se relacionen, comuniquen y compartan sus contenidos así mismo creando más comunidades. Por ende, las redes sociales son importantes para la sociedad y esto se demuestra en el crecimiento o desarrollo del estilo de vida de las personas, ya que, si bien claro está, genera relaciones interpersonales con las demás personas, incluso estas pueden ser desconocidas, sin embargo, siempre están innovando y mostrando lo beneficioso que tiene, atrayendo a los adolescentes a que lo usen con más

frecuencia, debido que ocasionan que se sientan comprendidos y aprobados en este mundo virtual (Gavilanes, 2015).

Es importante mencionar el aporte de Martín (2019), sobre las redes sociales que son las más usadas al nivel global, como Facebook que está encabezando la lista, este sitio web permite que compartas textos, fotos y videos con tus amistades, el que le sigue es la plataforma de YouTube, donde los usuarios comparten videos que tienen contenido de interés como música, películas series de televisión, tutoriales, entre otros. La aplicación que continúa es WhatsApp, es un mensajero instantáneo ya que favorece a los usuarios a poder transmitir y recepcionar mensajes a través del internet, así mismo pueden enviar fotos y videos.

Englobando la idea general de nuestra variable y complementado a este estudio el aporte de Young (1998), quien refiere que la adicción a las redes sociales se demuestra por el uso desmesurado del internet y esto se refleja en la sintomatología que ocasiona en la persona tanto al nivel físico como al nivel intelectual y conductual. Así mismo, Echeburúa y Requesens (2012) expresan que el uso excesivo del internet provoca que cuando se limita a un cierto tiempo desenvuelve síntomas de abstinencia, tales como intranquilidad, desánimo, así mismos problemas para dormir y dificultad de concentración.

Por lo tanto, Escurra y Salas (2014) consideran en su cuestionario sobre adicción a redes sociales 3 factores: el primer factor es la obsesión por las redes sociales, en efecto es el conflicto personal que presentan ante el uso de plataformas virtuales, provocando confusiones en el pensamiento y sentimientos de la persona. El segundo factor que mencionan es la falta de control personal por el uso de las redes sociales, es decir, es el descuido que tienes una persona de desarrollar actividades tanto académicas como familiares debido a la dependencia o adicción a la red social, y por último el tercer factor es el uso excesivo de las redes sociales, esto es la dificultad que presentan al limitarse el tiempo del uso de aparato móvil, generando que no

sean capaces de darse cuenta de la cantidad de horas que se encuentran monitoreando el aparato.

Además, Fernández (2013) menciona que las adiciones a las redes sociales está conformada por lo siguiente, cuando usar los aparatos móviles se convierte en lo más principal del día y se encuentra dominando sus pensamiento, sentimiento y conductas (saliencia); cuando emplea la mayor parte de su tiempo y capacidad en usar las redes sociales; presenta cambios de humor como efecto de la implicancia de la actividad; se sienten incómodos cuando son interrumpidos cuando usan sus redes sociales o cuando les disminuyen su uso de estos; se denotan más problemas interpersonales o consigo mismos, es decir cuando usa las redes sociales dejan de realizar sus responsabilidad y entran en conflicto con personas de su entorno; regresan a usar las redes sociales cuando aparentemente lo habían dejado para reducir el tiempo de uso; no aceptan tener consecuencias, alardean de que tienen el dominio y mencionan que lo pueden dejar en el momento que desean, cuando no lo demuestran (Araujo, 2016).

Por otro lado, Pantic (2014) menciona que la red en línea involucra con gran interés en la salud mental de la población entera, puesto que las horas que se dedica al aparato móvil ha sobrepasado los límites normales, con esto el hombre va perdiendo de poco a poco una de las grandes capacidades que nos permiten relacionarnos con el lenguaje oral (habilidades sociales), de esto radica una definición propuesta por Poli (2017), quién es su investigación propone los criterios de diagnóstico para la adicción al internet, en la cual se tiene en cuenta el tiempo que las personas dedican al uso de la nueva tecnología, entre otras características a considerar, es importante tener en cuenta que el internet y el excesivo uso se ha vuelto una droga letal para la sociedad.

La población de estudio se enfoca netamente a los estudiantes universitarios de Huaraz, donde (Riveros, 2018), menciona que son aquellos que inician una formación académica en distintas carreras profesionales, de

acuerdo a las habilidades o cualidades que poseen cada uno, también buscan adquirir conocimientos para una educación superior. Además, tienen una visión de a dónde quieren llegar en un futuro basándose en sus necesidades. La Real Academia Española (RAE, 2019), señala que es aquella persona que conlleva cursos de enseñanza que presenta las universidades.

Este estudio es de tipo psicométrico, se define psicometría según Muñiz (2010) como el grupo de técnicas y métodos para calibrar las variables de estudio. Es decir que es un método para medir temas psicológicos en una población nueva, donde carecen de datos específicos sobre un tema. De igual manera, la psicometría es una rama psicológica, que, por medio de datos teóricos, la metodología y las técnicas que están relacionadas al desarrollo de un test, se centran en el problema psicológico con la finalidad de construir la descripción, clasificación y diagnóstico para lograr dirigir una toma de decisiones sobre las conductas y comportamientos de los seres humanos (Meneses et al., 2013).

Por ello, uno de los aspectos de las pruebas psicométricas, es la validez, que es considerada como el grado que se otorga al instrumento que se está investigando, ya que esto consiste en la medición de la exactitud y veracidad de la variable que se desea medir, así lo refiere Carrasco (2017). Y otro aspecto de la psicometría es la confiabilidad, que se refiere al nivel de consistencia de porcentajes encontrados en un grupo de estudio con datos relativamente iguales que sirven para un instrumento. (Sánchez y Reyes, 2015).

También se tiene en consideración al análisis factorial confirmatorio, que se refiere a un método importante en las investigaciones psicométricas debido que sirve para identificar la validez de la estructura del cuestionario, es decir es beneficiaria cuando ya se tiene en consideración la estructura original del instrumento y está la relaciona con las dimensiones. (Furr, 2011)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de Investigación

Montero y León (2007), mencionan que el objetivo de las investigaciones instrumentales es plantear la innovación de un nuevo instrumento o la conformación de una herramienta ya existente a un nuevo entorno de aplicación pertinente en la actualidad.

El tipo de investigación que se utilizó es psicométrico, debido que tiene como finalidad realizar la adaptación de test psicológicos que cumplan con puntuaciones cuantitativas para ser confiables y válidas de aplicar (Alarcón, 2008).

Por ello, el estudio de investigación realizada es no experimental debido que no se manipula la variable, así mismo, es de corte transversal, ya que se ejecuta en un solo momento, lugar de tiempo, espacio y de diseño instrumental por motivos que se visualizó la realidad y situación de incorporar la validación de un instrumento al contexto propuesto (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

3.2. Variables y operacionalización

Variable: Adicción a Redes Sociales

Tabla 1
Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Definición Operacional	Escala De Medición
Adicción a Redes sociales	Definen que existen adicciones y/o dependencias psicológicas sin el consumo de sustancias, las cuales refieren al uso masivo de las tecnologías, al teléfono móvil, a los juegos cibernéticos de preferencia, a Internet, a los alimentos, al sexo, etcétera.) Estas están generando problemas que afectan las relaciones sociales, comunicación vía oral e interpersonales, conyugales, emocionales; desempeño laboral, el	Obsesión por las redes sociales, las personas sienten que tienen la obligación de estar conectados a las redes sociales durante todo el día, por lo cual presentan síntomas referidas a esta que generan malestar en el individuo. Falta de control personal en el uso de las redes sociales, esta se da al momento que el individuo carece de tranquilidad cuando no se conecta a las redes sociales. Uso excesivo de las redes sociales. Este hecho se da ya que el individuo no logra controlar el tiempo que pasa	Obsesión por las redes sociales (ítems 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23) Falta de control personal en el uso de las redes sociales (ítems 4, 11, 12, 20, 24) Uso excesivo de las redes sociales (ítems 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21).	Según las puntuaciones totales obtenidas luego de aplicar el instrumento, donde está conformado por 24 ítems, cuya calificación se da con la escala de Likert donde la puntuación de 0 es nunca, 1 es rara vez, 2 algunas veces, 3 es casi siempre y 4 es siempre. Por ende, se considera ausencia de adicción corresponde al puntaje 0 y a	Ordinal

rendimiento del navegando en la estudiante en las red social, no tiene instituciones, un límite máximo de etcétera. Ecurra y tiempo para Salas (2014). continuar en conexión.

partir de 1 se considera el nivel de adicción, por consiguiente, el puntaje 96 refieren mayor adicción.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Según Tamayo (2004), la población es conceptualizada como un todo del material u fenómeno a estudiar, en el cual involucrar unidades de población que tengan las similares características, en cual se investiga y da principio a los estándares de investigación.

La población de estudio está constituida por todos los sujetos universitarios, de distintas universidades de Huaraz, entre las edades de 16 y 42 años y se aplica de forma virtual.

Muestra

Tamayo (2004) menciona que la muestra es definida como el conjunto que se escoge de una población, para investigar y estudiar un material/fenómeno estadístico.

Por lo tanto, la muestra está constituida por 100 sujetos universitarios, escogidas por conveniencia, entre las edades de 16 y 42 años y se aplica de forma virtual a través de Google drive, ya que la coyuntura actual de aislamiento social amerita.

Muestreo

El muestreo es no probabilístico de tipo intencional, se realizó teniendo en cuenta los criterios de selección de los individuos participantes del estudio, constituidas por edades y género (masculino y femenino). Los criterios que se tuvo en cuenta para poder realizar la selección son: se encuesta a los estudiantes entre edades 16 y 42 años, estudiantes que sean parte de una o varias universidades. Los criterios de exclusión son: estudiantes de edades de 15 a menos y de 43 a más, estudiantes que no respondan todos los ítems del cuestionario y universitarios que no deseen participar en la investigación.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Técnicas

Se emplea como técnica la evaluación psicométrica.

Instrumento

El cuestionario de adicción a redes sociales - ARS, fue creado por Escurra y Salas (2014), ellos desarrollaron esta prueba con el propósito de validar un cuestionario que permita evaluar la adicción a redes sociales, este estudio tuvo una muestra conformada por 380 estudiantes universitarios de ambos géneros, estos participantes fueron de la Ciudad de Lima- Perú. Las edades de los participantes constaban de 16 a 42 años, su nivel de estudios se encuentra entre el académico superior. Para realizar la aplicación del cuestionario se puede realizar de dos maneras, ya sea colectiva e individual, esta evaluación debe constar con un promedio de 10 a 15 minutos.

El constructo está conformado por 24 ítems, los cuales se encuentran clasificados en 3 dimensiones o factores. La primera es obsesión a redes sociales con un total de 10 ítems (contrato mental con las redes sociales, emitir ideas sobre el contenido frecuente mente e imaginar o fantasear), la zozobra, inquietud y alto grado de preocupación ocasionada por la falta de acceso a la plataforma virtual, la falta de control está compuesta por 6 ítems (excesiva intranquilidad por la falta de acceso a espacio cibernético; seguido de irresponsabilidad académica, descuido de normas y habilidades sociales inestables) y el excesivo uso de las redes sociales está compuesta por 8 ítems (carencia de control personal ante esta plataforma, mostrando de esta manera un uso excesivo sin límites de tiempo). Por ello, se obtuvo un puntaje total, disponiendo la calificación desde el 0 al 4, con las alternativas de nunca a siempre, que corresponden a la escala de tipo Likert.

Se valida el instrumento, fue identificada por medio del juicio de expertos del área clínica y educativa, luego se encontró el coeficiente KMO de .95 siendo considera alto, así mismo a través de la prueba de Barlett obtuvo un puntaje de $p < 0.05$, y para la validez del constructo fue por medio del AFE, donde obtuvieron una varianza total de 57.49%.

El instrumento tiene confiabilidad ya que fue identificada por medio del Alfa de Cronbach, encontrando un total de 0.95, así mismo en las 3 dimensiones los siguientes resultados en la primera dimensión 0.91, en la segunda dimensión 0.88 y en la tercera dimensión.

3.5. Procedimientos

La recolección de información se dio, a través de la plataforma virtual ejecutando una encuesta en Google Drive, ya que la situación actual no nos permite realizar de manera presencial la aplicación del cuestionario, debido al aislamiento social que el gobierno nacional e internacional promulgó a causa del covid-19, se hizo la difusión a través de las redes sociales más utilizadas por universitarios (WhatsApp, Facebook, Instagram), para el buen llenado de la encuesta y de esta forma sacar datos relevantes para el estudio a realizar.

3.6. Método de Análisis

Permitió descubrir el valor del resultado hallados del estudio. Se empleó un sistema estadístico como Microsoft Excel y SPSS - AMUSS versión 24. seguidamente con estos resultados hallados de la evaluación, se recopiló datos obtenidos para descubrir las evidencias de validez de constructo, desarrollando el método de análisis factorial confirmatorio, a la vez para obtener datos reales de fiabilidad, se efectúa el Coeficiente de Alpha de Cronbach encargado en la consistencia interna.

3.7. Aspectos Éticos

Para el estudio, se tomó en cuenta el permiso de cada participante a través de la encuesta virtual solicitando tu aprobación para el llenado del

cuestionario, así mismo dando a conocer el propósito del estudio a realizar y consigo lo beneficios que traerá la investigación para la detección de una adicción a redes sociales, a la vez, se presenta el cuestionario que será ejecutado por los estudiantes universitarios voluntarios y de esta manera se dará a conocer los criterios de inserción y descarte. Así mismo se tuvo en cuenta los aspectos éticos planteado por el Colegio de psicólogos (2018), quien menciona que se respeta la dignidad de la persona protegiendo y preservando sus derechos de quienes acepten colaborar en proyectos de investigación psicológica, quienes utilizan su capacidad para intervenir con valores y conocimiento de causa. Además, durante la aplicación se tomará en cuenta la autorización de los padres a través del consentimiento informado.

IV. RESULTADOS

Tabla 2

Media, desviación estándar, asimetría y curtosis e índices de homogeneidad (n=110)

Factor	Ítem	M	DE	g1	g2	r_{itc}	
						ítem - Factor	ítem - Test
Obsesión por las redes sociales	ARS2	1.60	.89	.17	-.45	.41	.43
	ARS3	1.05	.94	.78	.18	.57	.60
	ARS5	.85	.81	.71	-.05	.59	.58
	ARS6	.68	.78	.86	-.03	.64	.56
	ARS7	.94	.90	.82	.37	.72	.67
	ARS13	1.60	1.06	-.17	-.99	.33	.28
	ARS15	.80	.85	.85	.01	.59	.64
	ARS19	.85	.88	.89	.13	.58	.58
	ARS22	1.01	1.00	.82	.15	.56	.63
	ARS23	.96	.83	.84	.98	.64	.66
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	ARS4	2.02	1.11	.05	-.84	.32	.49
	ARS11	1.06	.92	.73	.51	.44	.63
	ARS12	1.64	1.11	.35	-.48	.54	.49
	ARS14	1.31	1.02	.66	.14	.34	.32
	ARS20	.67	.77	1.26	2.42	.37	.57
	ARS24	1.41	1.23	.44	-1.28	.58	.56
Uso excesivo de las redes sociales	ARS1	1.67	.84	.01	-.65	.54	.57
	ARS8	1.59	.89	.12	-.05	.52	.53
	ARS9	1.20	1.00	.42	-.64	.44	.47
	ARS10	1.50	.95	.30	-.30	.70	.67
	ARS16	1.48	.95	.22	-.28	.60	.58
	ARS17	1.83	.99	.13	-.42	.53	.57
	ARS18	1.57	1.01	.40	-.31	.47	.51
	ARS21	1.40	.89	.15	-.30	.50	.59

Nota: M=media; DE=desviación estándar; g1=asimetría; g2=curtosis; r_{itc} =coeficiente de correlación R corregido

En la tabla 2, en lo que concierne al análisis descriptivo, se aprecia que la puntuación promedio menor alcanzada es para el reactivo 20 (M=.67) y más elevada es para el reactivo 4 (M=2.02), con valores de dispersión que van de .77 a 1.23, en lo que concierne al análisis de la distribución de las puntuaciones se pone

de manifiesto que en asimetría los valores se ubican dentro del intervalo ± 2 y en la curtosis los valores se hallan dentro del intervalo ± 5 , de lo cual se deduce que hay presencia de normalidad univariada; asimismo, se presenta los índices de homogeneidad, de lo cual se aprecia tanto en el análisis de correlación ítem-factor como en el análisis de correlación ítem-test los valores son superiores a .30 con valores de discriminación de bueno a muy bueno, a excepción del reactivo 13 que presenta un valor de .28 en la correlación ítem-test con una discriminación de deficiente (Elosua y Bully, 2012). Además, se efectuó el análisis de normalidad multivariada por medio del test de Mardia, en función a los índices de la asimetría (3322.20) y curtosis (6.84) se refleja ausencia de normalidad multivariada (Korkmaz, Goksuluk y Zararsiz, 2019)

Tabla 3

Matriz de correlaciones por ítems del modelo M24-3 (n=110)

Ítem	2	3	5	6	7	13	15	19	22	23	4	11	12	14	20	24	1	8	9	10	16	17	18	21
2	-																							
3	.30	-																						
5	.29	.40	-																					
6	.28	.39	.38	-																				
7	.34	.47	.45	.44	-																			
13	.14	.20	.19	.19	.22	-																		
15	.32	.44	.43	.42	.50	.21	-																	
19	.30	.41	.39	.39	.46	.20	.43	-																
22	.32	.44	.42	.42	.50	.21	.47	.43	-															
23	.34	.46	.45	.44	.52	.22	.49	.45	.49	-														
4	.22	.31	.30	.29	.35	.15	.33	.30	.33	.34	-													
11	.28	.39	.38	.37	.44	.19	.42	.38	.41	.43	.34	-												
12	.23	.32	.31	.30	.36	.15	.34	.31	.34	.36	.28	.35	-											
14	.15	.21	.20	.20	.24	.10	.22	.21	.22	.23	.18	.23	.19	-										
20	.26	.35	.34	.33	.40	.17	.38	.35	.37	.39	.31	.39	.32	.21	-									
24	.26	.35	.34	.33	.40	.17	.38	.35	.37	.39	.31	.39	.32	.21	.35	-								
1	.25	.34	.33	.32	.38	.16	.36	.33	.36	.38	.31	.39	.32	.21	.35	.35	-							
8	.24	.33	.31	.31	.37	.16	.35	.32	.35	.36	.29	.37	.31	.20	.34	.34	.35	-						
9	.21	.29	.28	.27	.32	.14	.31	.28	.31	.32	.26	.33	.27	.18	.30	.30	.31	.29	-					
10	.29	.40	.39	.38	.45	.19	.43	.40	.43	.45	.36	.46	.38	.25	.42	.42	.43	.41	.36	-				
16	.26	.36	.34	.34	.40	.17	.38	.35	.38	.40	.32	.41	.34	.22	.37	.37	.38	.37	.32	.45	-			
17	.25	.35	.33	.33	.39	.17	.37	.34	.37	.39	.31	.40	.32	.21	.36	.36	.37	.35	.31	.44	.39	-		
18	.22	.31	.30	.29	.35	.15	.33	.30	.33	.34	.28	.35	.29	.19	.32	.32	.33	.32	.28	.39	.34	.33	-	
21	.26	.35	.34	.33	.40	.17	.38	.35	.37	.39	.32	.40	.33	.22	.37	.37	.38	.36	.32	.45	.40	.38	.34	-

En la tabla 3, en lo que respecta a los valores de correlación por reactivos se aprecia que, para la dimensión obsesión por las redes sociales los valores son de .14 a .54, para falta de control personal en el uso de las redes sociales son de .18 a .39 y para uso excesivo de las redes sociales son de .28 a .45, los valores ponen de manifiesto ausencia de multicolinealidad debido a que son inferiores a .85 (Pérez, Medrado y Sánchez, 2013)

Tabla 4

Estadísticos descriptivos e índices de consistencia interna (n=110)

Dimensiones	N° Ítems	M	DE	g1	g2	Ω	IC 95%	
							LI	LS
Obsesión por las redes sociales	10	10.34	5.88	.91	1.68	.85	.80	.91
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	6	8.11	3.92	.55	-.02	.72	.63	.80
Uso excesivo de las redes sociales	8	12.25	4.98	.28	.25	.82	.76	.88

Nota: M=media; DE=desviación estándar; g1=asimetría; g2=curtosis; ω =coeficiente de consistencia interna Omega; IC=intervalo de confianza; LI=límite inferior; LS=límite superior

En la tabla 4, en lo que concierne a los valores descriptivos por dimensiones se aprecia que la tendencia de las puntuaciones se ubica más próximas a los valores mínimos (asimetría positiva), y los valores de consistencia interna van de .72 a .85, mismos que según Campo y Oviedo (2008) se ubican dentro de lo aceptable debido a que son superiores a .70.

V. DISCUSIÓN

La investigación desarrollada tuvo como objetivo general determinar las evidencias psicométricas del cuestionario de Adicción a Redes Sociales en Universitarios de Huaraz, los resultados encontrados en nuestra investigación, se muestran en el siguiente apartado:

El primer objetivo específico fue de identificar la validez del constructo de la correlación ítem-test del cuestionario de Adicción a las redes sociales en Universitarios de Huaraz. Los resultados que se obtuvieron en lo que concierne al análisis descriptivo, apreció que la puntuación promedio menor alcanzada es para el reactivo 20 ($M=.67$) y más elevada es para el reactivo 4 ($M=2.02$), con valores de dispersión que van de .77 a 1.23, en lo que concierne al análisis de la distribución de las puntuaciones se pone de manifiesto que en asimetría los valores se ubican dentro del intervalo ± 2 y en la curtosis los valores se hallan dentro del intervalo ± 5 , de lo cual se deduce que hay presencia de normalidad univariada; asimismo, se presenta los índices de homogeneidad, de lo cual se aprecia tanto en el análisis de correlación ítem-factor como en el análisis de correlación ítem-test los valores son superiores a .30 con valores de discriminación de bueno a muy bueno, a excepción del reactivo 13 que presenta un valor de .28 en la correlación ítem-test con una discriminación de deficiente (Elosua y Bully, 2012). Además, se efectuó el análisis de normalidad multivariada por medio del test de Mardia, en función a los índices de la asimetría (3322.20) y curtosis (6.84) se refleja ausencia de normalidad multivariada (Korkmaz, Goksuluk y Zararsiz, 2019).

Por lo tanto, estos resultados se corroboran con lo hallado por Moreno (2018), en su investigación donde los datos presentaban puntajes mayores a .20 donde se aprecia que si hay correlación de ítem-test. Así mismo, se corrobora con Bancayan (2018) menciona que encontró la validez por medio

del análisis de la correlación ítem-test valores a partir de .30 considerados estadísticamente satisfactorios.

Con respecto al segundo objetivo específico de determinar las evidencias de la confiabilidad mediante la consistencia interna a través del coeficiente Omega del cuestionario de Adicción a Redes Sociales en Universitarios De Huaraz. Se obtuvo como resultados, en lo que concierne a los valores descriptivos por dimensiones se aprecia que la tendencia de las puntuaciones se ubica más próximas a los valores mínimos (asimetría positiva), y los valores de consistencia interna van de .72 a .85, mismos que según Campo y Oviedo (2008) se ubican dentro de lo aceptable debido a que son superiores a .70.

Estos resultados son similares a los encontrados por Oblitas (2019), donde la primera dimensión obtuvo un puntaje de .87, la segunda dimensión un puntaje de .62 y la tercera un puntaje siendo .85 resultados satisfactorios. Así mismo, Bancayan (2018) en su investigación encontró datos similares a través del coeficiente Omega donde la primera dimensión obtuvo puntaje .82, en la segunda dimensión obtuvo un puntaje de .64 y en la tercera un puntaje de .89, siendo valores favorables.

Los resultados obtenidos en cuanto a la adicción a la red social hacen referencia al uso normal de este medio, dando así paso al control adecuado en el uso, brindando salud emocional y mental en las personas y su familia, comparado así con lo que menciona Skinner (1938) señala en su teoría que todas las conductas se aprenden y se desarrollan en nuestro núcleo social (familia y comunidad), así mismo, menciona que una conducta es adquirida durante el proceso de crecimiento y moldeada en diversas situaciones. Por ende, se observa que el núcleo familiar de las personas que forman parte de este estudio, se desarrolló adecuadamente controlando el manejo de este.

Dentro de las dimensiones de estudio que tenemos se encuentra la falta de control personal en el uso de las redes sociales, donde los índices obtenidos se encuentran entre lo normal, infiriendo con (Pradas, 2018), menciona que gran parte de los condicionamientos operantes suceden con alguna situación que tengan ciertas condiciones, por ello la probabilidad de que proceda una operante es superior solo en ciertos sucesos ambientales denominados estímulos discriminativos, donde se encargan de controlar o dirigir la respuesta operante.

Otra de las dimensiones de estudio es uso de la red social, lo cual implica el tiempo que le dedicas a este medio, toda conducta adquirida es por el aprendizaje de observación donde, Bandura (1977) fundamenta en que la Teoría del aprendizaje social existen variedades de comprensión donde el refuerzo de nivel primario no es el principal mecanismo de brindar y enseñar, sino que el factor de la comunidad puede dar paso al crecimiento de un nuevo aprendizaje de cada miembro que prevalece dentro de la sociedad.

La última dimensión del estudio, es la obsesión de la red social, donde los índices obtenidos se encuentran entre lo normal, esto implica que su nivel de tolerancia ante este medio es el adecuado, sin dar paso a generar síntomas y signos obsesivos, para la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2010), considerada en el síndrome de dependencia, ya que se le denomina una enfermedad fisiológica y psicoemocional, que causa en el individuo un menester (necesidad) o dependencia a realizar actividades como el consumo de sustancias, que se dan de forma gradual y fatal. Es característica por signos y síntomas que intervienen en los aspectos biológicos, hereditarios, psicológicos y comunitarios de la persona.

Se considera que el factor psicológico de las personas que forman parte del estudio, se encuentra en un nivel favorable, lo cual quiere decir que su control, obsesión y uso de la red social, no supera los límites del tiempo que

se le dedica a este medio, si no varían entre las actividades que realizan, la organicidad de tiempo que invierten en cada una de sus labores.

Es importante considerar la salud emocional y mental en todas las personas y las nuevas tecnologías que vienen incorporándose a nuestra sociedad. Por ende, se debe conocer los factores de riesgo que puede llegar a tener el mal uso de estos nuevos conocimientos tecnológicos, implicando en la sintomatología conductual de la sociedad millennials.

Los datos obtenidos hacen referencia, que aún se conserva entre la población joven Huaracina, niveles de tolerancia a las nuevas tecnologías, sin dar mal uso a este y trayendo consecuencias psicológicas.

VI. CONCLUSIONES

- Se determinó las evidencias psicométricas del cuestionario de adicción a las redes sociales en universitarios en Huaraz, con valores aceptables.
- Se estableció la validez a través del análisis de correlación ítem-test dando valores superiores a .30 con valores de discriminación de bueno a muy bueno, a excepción del ítem 13 que presenta un valor de .28 con una discriminación de deficiente.
- Se determinó la confiabilidad a través de la consistencia interna de Omega obteniendo en la dimensión de obsesión por las redes sociales un valor de .85, en la dimensión falta de control personal por las redes sociales un valor de .72 y en la dimensión uso excesivo de las redes sociales un valor de .82, siendo valores aceptables.

VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los estudios psicométricos posteriores realizar un test y re-test para el cuestionario de adicción a redes sociales y obtener más resultados favorables para otras investigaciones.
- A la vez, se recomienda realizar evidencias de validez, con relación a otras variables, para contribuir mayor evidencia para el instrumento.
- Por último, se recomienda seguir realizando estudios de investigación psicométrica en Huaraz, ya que carece de pruebas estandarizadas a la realidad de nuestra población de estudio.

REFERENCIAS

- Andreassen, C., Torsheim, T., Brunborg, G. & Pallesen, S. (2012). Development of a Facebook Addiction Scale. *Psychological Reports*, 110(2), 501–517.
- Alarcón, R. (2008). *Métodos y diseños de investigación del comportamiento*. 2da ed. Editorial Universitaria.
- Almansa, A., Fonseca, O. & Castillo, A. (2013). Social networks and young people. Comparative study of facebook between Colombia and Spain. *Revista Comunicar*, 20, (40), 127-135.
- Araujo, E. (2016). Indicators of Social Networking Addiction in College Students from Lima. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 10(2), 46-56. <http://dx.doi.org/10.19083/ridu.10.494>
- Bancayán, L. (2018). *Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria, San Juan de Lurigancho. Lima, 2018*. (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo). (Acceso 14 de septiembre de 2019).
- Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*. Prentice Hall
- Berner, J. y Santander, J. (2012). Abuso y dependencia de internet: la epidemia y su controversia. *Revista chilena de neuro-psiquiatría*, 50(3), 181-190. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/rchnp/v50n3/art08.pdf>
- Boyd, D. (2014). *It's complicated: The social lives of networked teens*. Yale University Press.
- Campo, A. y Oviedo, H. (2008). Propiedades Psicométricas de una Escala: la Consistencia Interna. *Revista de Salud Pública*, 10 (5), 831-839.
- Carrasco, S. (2017). *Metodología de la investigación científica*. Editorial San Marcos.
- Colegio de Psicólogos del Perú (2018). *Normas y éticas*. https://www.cpsp.pe/documentos/marco_legal/reglamento_interno_nacional_del_cpsp.pdf

- Cuyún, M. (2013). *Adicción a redes sociales en jóvenes (Estudio realizado con jóvenes de 14-16 años del colegio Liceo San Luis de Quetzaltenango)*. (Tesis de licenciatura, Universidad Rafael Landívar). (Acceso el 19 de septiembre de 2019).
- Díaz, S. (2018). *Evidencias de Validez del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en adolescentes del Distrito La Esperanza*. (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo). (Acceso el 14 de septiembre de 2019).
- Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Guía para educadores. Pirámide.
- Elosua, P. y Bully, G. (2012). *Prácticas de Psicometría: Manual de Procedimiento*. Universidad de Vasco.
- Escurra, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit Revista de Psicología*, 20(1).
<http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>
- Fernández, N. (2013). Trastorno de conducta y redes sociales en Internet. *Salud Mental*. 36(6).
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252013000600010
- Furr, R., (2011). *Scale construction and psychometrics for social and personality Psychology*. London, United Kingdom
- Gavilanes, G. (2015). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes*. (Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador). (Acceso el 18 de septiembre de 2019).
- Griffiths, M. (2004). Sex on the internet: Observations and implications for sex addiction. *Janus Head: Journal of Interdisciplinary Studies in Literature, Continental Philosophy, Phenomenological Psychology and the Arts*, 7(2).
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5.ª ed). Mc Graw Hill.

- Herrera, M., Pacheco, M., Palomar, J. y Zavala, D. (2010). La Adicción a Facebook relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades Sociales. *Psicología Iberoamericana*, 18(1).
<https://www.redalyc.org/pdf/1339/133915936002.pdf>
- Korkmaz, S., Goksuluk, D. & Zararsiz, G. (2019). MVN: An R Package for Assessing Multivariate Normality. <https://cran.r-project.org/web/packages/MVN/vignettes/MVN.pdf>
- Martín, M. (2019, 12 de septiembre). Las 24 redes sociales más usadas en 2019. *Neo Attack Blog*. <https://neoattack.com/redes-sociales/>
- Meneses, J., Barrios, M., Bonillo, A., Cosculluela, A., Lozano, L., Turbany, J y Valero, S. (2013). *Psicometría*. Editorial Eureka Media.
- Minaya, B. (2019, 12 de octubre). Datos sobre adicción a las redes sociales. Defensoría Municipal de Niño y el Adolescente. Huaraz: Ancash
- Montero, I & León, O (2007). A guide for naming research studies in Psychology. *International Journal of Clinical and Health Psychology*. Universidad Autónoma de Madrid.
- Moreno, S. (2018). *Propiedades psicométricas del Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) en adolescentes del distrito de Comas, 2018*. (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo). (Acceso el 20 de septiembre de 2019).
- Muñiz, J. (2010). Theories of the tests. Classical theory and item response theory. *Papeles del Psicólogo*, 31(1). 57-66.
- Oblitas, M. (2019). *Evidencias de validez del cuestionario de adicción a las redes sociales en adolescentes del distrito de Moyobamba*. (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo). (Acceso el 20 de septiembre de 2019).
- Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI (2011). *Las Redes sociales en internet*.
https://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/ontsi/files/redes_sociales_documento_0.pdf

- Organización Mundial de la Salud. (2019). *Salud de la Madre, el recién nacido, el niño y el adolescente*. Sitio Web Mundial de la OMS. https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/
- Pantic, I. (2014). Online Social Networking and Mental Health. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 17(10), 652-657.
- Pérez, R. (2012). The behavioral analysis of human thinking. *Acta Comportamentalia*, 20(4), 49-68. http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0188-81452012000400006&lng=pt&nrm=iso&tlng=en
- Pérez, E., Medrano, L. y Sánchez, J. (2013). El Path Analysis: conceptos básicos y ejemplos de aplicación. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 5(1), 52-66.
- Petri, H. & Mishkin, M. (1994). *Behaviorism, Cognitivism and the Neuropsychology of Memory*. *American Scientist*, 82(1), 30-37.
- Plazas, E. (2006). *B. F. Skinner: La búsqueda de orden en la conducta voluntaria*. Universitas Psychologica. 5 (2). <http://www.scielo.org.co/pdf/rups/v5n2/v5n2a13.pdf>
- Poli, R. (2017). Internet addiction update: diagnostic criteria, assessment and prevalence. *Neuropsychiatry*, 7(1), 04-08.
- Pozo, J. (2006). *Teorías Cognitivas del Aprendizaje*. (9.ª ed.). Universidad Autónoma de Madrid: Ediciones Morata.
- Pradas, C. (2018). *B. F. Skinner: Conductismo y Condicionamiento Operante*. *Psicología – Online*. <https://www.psicologia-online.com/la-teoria-de-b-f-skinner-conductismo-y-condicionamiento-operante-4155.html>
- Real Academia Española. (2019). Diccionario de la lengua española (edición del tricentenario). <https://dle.rae.es/universitario>
- Rideout, V. (2012). *Social Media, Social Life: How teens view their digital lives*. San Francisco: Common Sense Media.

- Riveros, A. (2018). Los estudiantes universitarios: vulnerabilidad atención e intervención en su desarrollo. *Revista Digital Universitaria*. Vol. 19. <http://doi.org/10.22201/codeic.16076079e.2018.v19n1.a6>
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2015). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima: Business Support Aneth S.R.L.
- Skinner, B. (1938). *The behavior of organisms: an experimental analysis*. New York: APPLETON-CENTURY COMPANY.
- Skinner, B. (1948). *Teoría Conductista*. <https://www.lifeder.com/skinner-teoria-conductismo/>
- Tamayo, M. (1997). *El Proceso de la Investigación Científica*. Editorial Limusa S.A.
- Terán, P. (2019). Adicción a las Nuevas Tecnologías. *Congreso de Actualización Pediatría Madrid: Lúa Ediciones*. https://www.aepap.org/sites/default/files/pags.131-142_ciberadicciones.pdf
- Thompson, S. H., & Lougheed, E. (2012). Frazzled by Facebook. An exploratory study of gender differences in social network communication among undergraduate men and women. *College Student Journal*, 46(1), 88-98.
- World Health Organization. (2010). Global strategy to reduce the harmful use of alcohol. https://www.who.int/substance_abuse/msbalestrategy.pdf
- Velásquez, S. (2018, 16 de febrero). Perú en redes sociales. *La República*. <https://larepublica.pe/sociedad/1198456-peru-en-redes-sociales-2018-parte-i/>
- Young, K. (1998). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *Cyberpsychology and Behavior*, 1, (3), 237-244.

ANEXO

CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Universidad en la que estudia:

Carrera o Facultad:

Ciclo/ Nivel:

¿Utiliza redes sociales?:.....sí respondió **SÍ**, indique cuál o cuáles:
..... **Si**

respondió NO, entregue el formato al encuestador

¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)

En mi casa	()	En mi trabajo	()
En las cabinas de internet	()	En las computadoras de la universidad	()
A través del celular	()		

¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro conectado	()	Una o dos veces por día	()
Entre siete a 12 veces al día	()	Dos o tres veces por semana	()
Entre tres a Seis veces por día	()	Una vez por semana	()

De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántos conoce personalmente?

10 % o Menos	()	Entre 11 y 30 %	()	Entre el 31 y 50 %	()
Entre el 51 y 70 %	()	Más del 70 %	()		

¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (¿nombre, edad, género, dirección, etcétera?)?

SI () NO ()

¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?:

.....
.....
.....

ARS

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre (S)

Rara vez (RV)

Casi siempre (CS)

Nunca (N)

Algunas veces (AV)

N°	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					

12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					